

Version : 1.0 – 02 2026

Date d’approbation : 26 février 2026

Périodicité de révision : Annuelle – Prochaine révision prévue en mars 2027

Responsable du pilotage : Charlotte SANGUINA – Directrice Achats

Niveau le plus élevé de responsabilité : Pierre-Yves Rollet – Directeur General

---

### Validations et signatures

#### Nom et fonction

#### Date et signature

Pierre-Yves Rollet

Directeur Général du Groupe Aldes



26/02/2026

Charlotte Sanguina

Directrice Achats Groupe



26/02/2026

---

### Historique des révisions

Version	Date	Modifications apportées
1.0	février 2026	Création de la politique

---

### Document de référence et diffusion

Cette politique fait partie du corpus documentaire de gouvernance Achat du Groupe Aldes et est accessible :

- Sur l’intranet du Groupe (version PDF signée)
- Sur le site internet du Groupe (version publique)
- Sur demande pour toute partie prenante intéressée

### 1. Vision et ambition

En tant qu'acteur industriel dans le domaine de l'aéraulique, de la ventilation et du confort thermique, ALDES reconnaît son rôle et sa responsabilité dans la construction d'une chaîne de valeur plus durable, éthique et performante.

Nos achats représentent un levier stratégique pour **réduire notre impact environnemental, renforcer notre responsabilité sociale, et améliorer la qualité globale de nos produits et services.**

Nous nous engageons à intégrer les principes du développement durable dans toutes nos démarches d'approvisionnement, en conciliant performance économique, respect des droits humains, protection de l'environnement et éthique des affaires

La présente politique vise à encadrer les pratiques du Groupe sur les enjeux suivants, dans une logique de responsabilité, de performance durable et de conformité aux exigences européennes de reporting (CSRD, ESRS) :

- **Ethique et conformité**
- **Environnement**
- **Responsabilité Sociale**
- **Suivi de la démarche Achat Responsable**

Ces enjeux sont pleinement intégrés à la stratégie Achat du Groupe.

---

## 2. Champ d'application

Cette politique s'applique à tous les sites et activités du Groupe Aldes en France et en Europe (siège, sites industriels, logistiques, entités commerciales).

Les sites hors Europe (Amérique du Nord, Chine, Moyen Orient) ainsi que les sites Allemand et Polonais sont amenés à être intégrés progressivement au périmètre de reporting, avec leur montée en maturité, d'ici 2030.

---

## 3. Gouvernance et révision

- **Responsable** : Directrice Achats Groupe
- **Révision** : Annuelle, en coordination avec le reporting de durabilité (ESRS).
- **Pilotage** : Suivi trimestriel par le responsable Gouvernance Achat Groupe, consolidation annuelle par la direction Achat et présentation au Comité Exécutif

Publication des indicateurs dans le rapport de durabilité annuel.

---

## 4. Axes stratégiques et engagements

### 4.1 Ethique et Conformité

Garantir l'intégrité des pratiques avec nos fournisseurs et sur toute notre chaîne de valeur est au cœur de la politique Achat Responsable d'ALDES. Il passe par la volonté de prévenir tout conflit d'intérêt ou irrégularité, et de nous assurer en permanence de la conformité réglementaire de nos actions.

#### Objectifs 2030

- 100% de fournisseurs signataires d'un Code de conduite : soit le code de conduite ALDES, soit le code de conduite du fournisseur si celui-ci répond à des exigences d'un niveau équivalent au code de conduite ALDES ; Sur le périmètre ALDES Europe & Nord Amérique.
- 100% des nouveaux contrats d'Achat « de production » (pièces, composants et produits finis) incluant une clause éthique (RSE) ; Sur le périmètre ALDES Europe.
- 100% des acheteurs formés aux achats responsables et à la conformité sur le périmètre ALDES France.

#### **Leviers d'action :**

- Suivi contractuel annuel de la base fournisseur (contract management)
- Rédaction et intégration d'une clause éthique aux conditions générales d'achat de production.

**Indicateurs clés** : % acheteurs ayant suivi une formation Achat Responsable ; % du montant des Achats de production couvert par un code de conduite ; % fournisseur ayant signé les Conditions générales d'Achat ou des conditions spécifiques intégrant la clause éthique.

---

### 4.2 Environnement

En lien avec la politique environnementale et la politique écoconception du groupe ALDES, réduire l'empreinte carbone des achats est au cœur de notre réponse au changement climatique. La politique Achat Responsable d'ALDES vise à limiter nos impacts sur les écosystèmes, et notamment sur la raréfaction des ressources causé par le sourcing des matières premières. Elle doit également permettre d'anticiper les évolutions réglementaires et de capter les opportunités offertes par les solutions faiblement carbonées et à faible impact environnemental proposées par nos fournisseurs, sur l'ensemble du cycle de vie des produits.

#### Objectifs 2030

- 50% du volume d'achat dit « de production » (composants et produits finis) engagés dans une démarche environnementale ISO 14001 ou équivalente (SME)

- 50% du volume d'achat dit « de production » (composants et produits finis) chez des fournisseurs réalisant un bilan carbone.
- 50% des Achats dit « de production » en valeur réalisés en circuit court <500Km sur le périmètre ALDES Europe

**Leviers d'action :**

- Evaluation des fournisseurs sur leur tonnage de matériaux recyclé ou éco-conçu pour ALDES
- Challenge et évaluation des fournisseurs sur leur stratégie bas carbone et l'obtention d'un certificat ISO 14001 ou équivalent.
- Intégration d'une clause d'écoconception dans les Conditions Générale d'Achat
- Les principes, objectifs chiffrés, méthodes et indicateurs associés à l'écoconception des produits ALDES sont précisés dans la Politique d'écoconception du Groupe, document de référence complémentaire à la présente Politique Achat Responsable.

**Indicateurs clés :** % des Achats en valeur réalisé en France et en Union Européenne ; Tonnes équivalent CO<sub>2</sub> des intrants et part des achats en % dans les émissions de GES du Groupe;

---

## 4.3 Responsabilité sociale

Garantir la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement, c'est affirmer notre responsabilité sociale en tant que département Achat. À travers notre politique d'Achat Responsable, nous veillons à ce que nos fournisseurs respectent les droits fondamentaux, offrent des conditions de travail décentes et contribuent à un développement économique local équilibré. Mais aussi, en interne, à ce que nos fournisseurs bénéficient de conditions de paiement équitables.

### Objectifs 2030

- 100% de fournisseurs signataires d'un Code de conduite : soit le code de conduite ALDES, soit le code de conduite du fournisseur si celui-ci répond à des exigences d'un niveau équivalent au code de conduite ALDES ; Sur le périmètre ALDES Europe & Nord Amérique.
- 100% des fournisseurs (en valeur) payés dans le respect des Conditions de paiement agréés au contrat, sur le périmètre ALDES Europe
- 100% des fournisseurs stratégiques, identifiés en zone « à risque » pilotés à travers un plan d'évaluation et un plan d'action correctif le cas échéant ; sur le périmètre ALDES Europe.
- 100% nouveaux contrats d'Achat « de production » (pièces, composants et produits finis) incluant une clause éthique (RSE). Sur le périmètre ALDES Europe.

**Leviers d'action :**

- Identification et suivi dédié des fournisseurs situés dans les zones dites « à risque » selon la liste des CAHRAS publiée trimestriellement par l'union Européenne.
- Pilotage et suivi du respect des délais de paiement fournisseur en lien avec le service finance
- Suivi des engagements contractuels (contract management)

**Indicateurs clés :** % fournisseurs ayant signé un code de conduite ; % fournisseurs ayant signé les Conditions générales d'Achat ou des conditions spécifiques intégrant la clause sociale ; délai moyen de paiement des fournisseurs ; % des fournisseurs payés en adéquation avec les conditions agréées.

---

#### 4.4 Suivi global de la démarche Achat Responsable

Piloter efficacement notre démarche d'Achat Responsable est essentiel pour en garantir la cohérence, la progression et l'impact. Cela implique la mise en place d'outils de suivi, d'indicateurs de performance et de dispositifs d'évaluation régulière. L'enjeu est de nous assurer que nos engagements se traduisent concrètement sur le terrain, et que notre politique évolue en permanence au rythme des enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

**Objectifs 2030**

- 80% du volume d'achat dit « de production » réalisé chez des fournisseurs évalués selon des critères / une grille RSE

**Leviers d'action :**

- Révision annuelle de la politique Achat responsable de manière à en garantir la cohérence par rapport aux enjeux de nos industries.
- Intégration des notions de RSE et du suivi des indicateurs lors de chaque revue fournisseur (Business Review)

**Indicateurs clés :** % du volume d'achat dit « de production » (composants et produits finis) réalisé chez des fournisseurs évalués par Aldes selon des critères RSE/ % du volume d'achat dit « de production » (composants et produits finis) réalisé chez des fournisseurs évalués via un organisme indépendant (type Ecovadis ou toute autre plateforme propre à un périmètre d'activité particulier)

---

#### 5. Référentiels et parties prenantes

**Normes et engagements externes :**

- Alignement avec le Pacte Mondial des Nations Unies, et la directive européenne CSRD/ESRS

**Parties prenantes :**

- Politique fondée sur les résultats de l'analyse de double matérialité réalisée en 2024, issue de la consultation des parties prenantes internes (implication des directions métiers : QSE & RSE, RH, juridique, financière, achat, AMEA et Direction Générale) et des parties prenantes externes (interviews de fournisseurs, clients, autorité publique, collectivité locale et partenaire financier)

**6. Annexes éventuelles**

- Cette politique est liée à la Politique d'Écoconception et à la Politique environnementale du groupe.